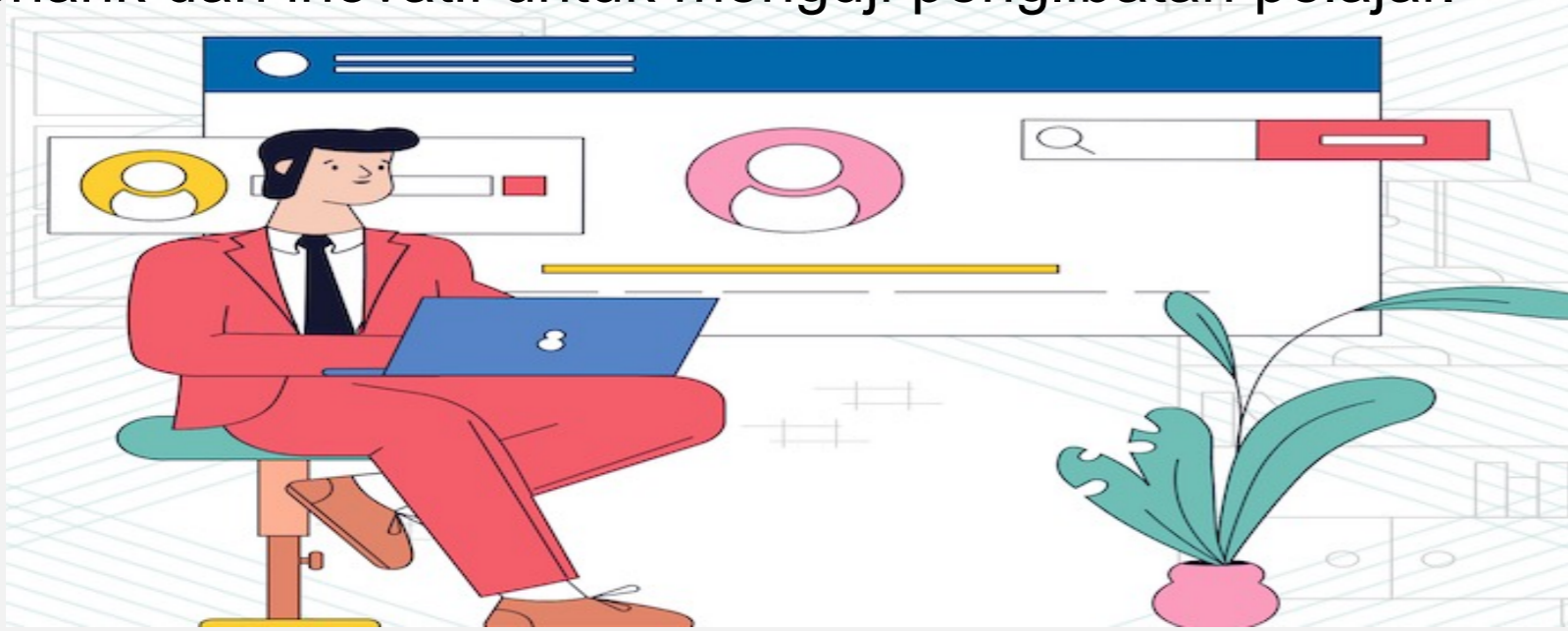


ABSTRAK

KEWANGAN SOSIAL ISLAM, mendedahkan para pelajar kepada pengurusan sumber dana Islam seperti Zakat, Wakaf, Ar-rahnu, Sadaqah dan Baitulmal. Subjek ini merupakan satu subjek yang mempunyai 80% teori dan hanya 20% sahaja praktikal. Penerapan M-VBL (MOOC Video Based Learning), dalam pembelajaran dan pengajaran (P&P) adalah untuk meningkatkan kefahaman para pelajar, dimana pembelajaran hybrid ini menyediakan teori-teori asas dalam bentuk video untuk memudahkan para pelajar untuk memahami konsep asas bagi setiap subtopik. Di samping itu, bagi setiap subtopik akan disediakan kuiz, aktiviti serta penilaian sendiri yang menarik dan inovatif untuk menguji penglibatan pelajar.



OBJEKTIF

Dalam meneliti, kekurangan dalam pengajaran dan pembelajaran, saya ambil maklum, mungkin tiba saat untuk inovasi kan pengajaran dan pembelajaran. Jadi, objektif saya melakukan inovasi pembelajaran hybrid kewangan sosial islam adalah untuk memudahkan para pelajar memahami konsep dan teori asas kewangan social Islam, seterusnya mencapai kebolehan dalam menghubungkan instrumen yang ada dan sekaligus membolehkan mereka memberi penyelesaian kepada masalah yang diberikan.



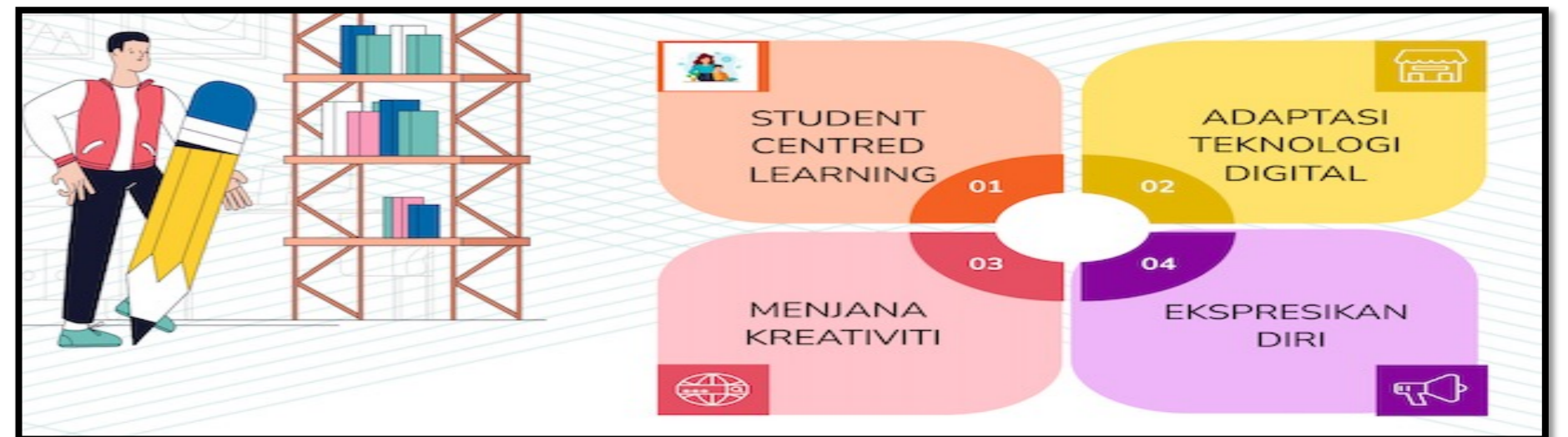
KOMEN (COMMENT)	
Bil	Komen
1	VIDEO YANG BERMANFAAT DAN MEMBANTU SAYA MEMAHAMI DENGAN MUDAH.
2	
3	TERBAIK!
4	BAGUS

SIMULASI MOOC
- IMBAS DISINI -



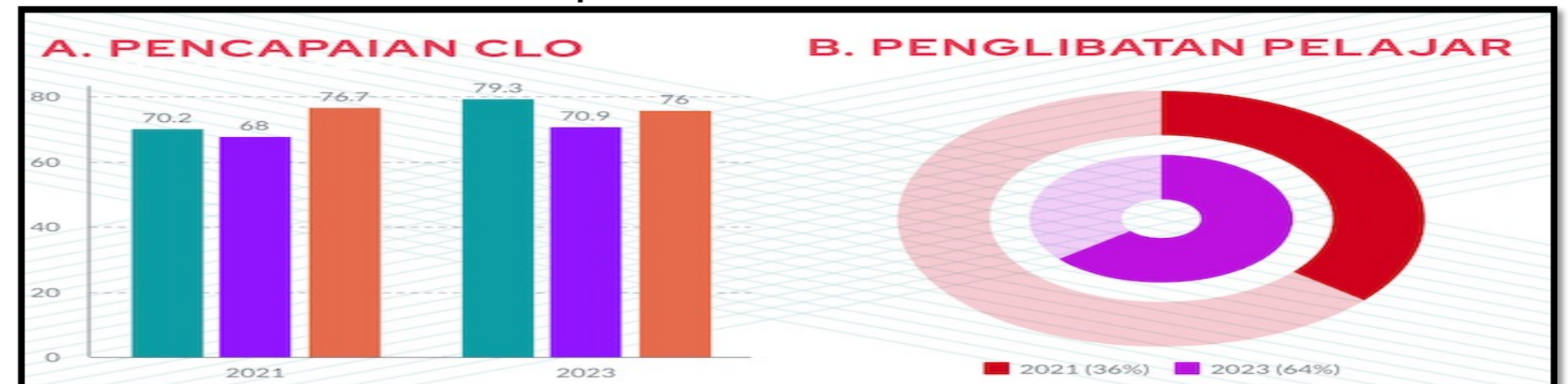
NILAI TAMBAH

Terdapat adaptasi digital dalam pengajaran dan pembelajaran, lebih memberikan penumpuan kepada pelajar "student centred learning", membolehkan pelajar menjana kreativiti dan ekspresikan potensi diri mereka terutama Ketika sesi pembentangan dan soal jawab dalam kelas.



KEBOLEHGUNAAN

Dari segi pencapaian CLO, Pencapaian CLO meningkat, terutamanya CLO 1, dari 70.2 % kepada 79.3% yang mana CLO ini bersasarkan pemahaman kepada teori asas pengajaran dan pembelajaran (P&P). Penglibatan pelajar juga bertambah dari 36% kepada 64%.



PENGLIBATAN (ENGAGEMENT)	1	2	3	4	5
15 - Pelajar diberi peluang bertanya soalan dan memberi maklum balas. Students were given opportunities to ask questions and give feedback.	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	100 (100.0%)
16 - Pelajar dirangsang supaya berfikir secara kritis, kreatif dan inovatif. Students were stimulated to think critically, creatively and innovatively.	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	100 (100.0%)

Purata peratus pelajar menjawab 'Amat Setuju atau Setuju' bagi kategori PENGLIBATAN / Average percentage of students responded with 'Strongly Agree or Agree for ENGAGEMENT category: 100.0%

POTENSI PENGKOMERSILAN

Dari segi potensi pengkomersilan, saya nampak potensi ia untuk dikomersialkan kepada seluruh institusi pengajian di Malaysia, terutamanya, institusi pengajian Islam. Penghasilan video-video ini adalah untuk pembelajaran sepanjang hayat "life-long learning", malah ia mampu meningkatkan kemahiran teoretikal dan praktikal para pelajar.



PENGIKTIRAFAN

Mendapat pengiktirafan dalam kalangan para pelajar apabila pengajaran dan pembelajaran (P&P) ini mampu untuk menjana kreativiti penglibatan mereka dalam kelas, menghasilkan pelbagai bahan pembentangan menggunakan teknologi seperti pictochart, canva dan genially.



DR. NIK HADIYAN NIK AZMAN



DR. EMA IZATI ZULKEPILI